

4) Социальные сети

Работа над проектом продолжается. Сейчас команда разрабатывает фирменного маскота, который станет символом проекта на экологических мероприятиях, форумах и акциях, а также активно ведет информационные площадки: сообщество ВКонтакте, каналы в МАХ и Telegram. Здесь публикуются новости проекта, экологические материалы, игровые задания и полезные советы.

